

**5<sup>e</sup>**  
ÉDITION

**Salon professionnel**

**Séminaires,  
présentations,  
sessions 'expertise'**

THÈME:

**Credit Management  
& la transformation  
digitale**

**Networking avec des  
centaines de credit  
managers**

**Remise du 2<sup>e</sup>  
Innovation Award**

**Accès gratuit  
pour visiteurs**

**Événement  
de relation**



**Formules de  
sponsoring et  
d'exposition**



## Networking et business

Credit Expo est un salon spécialisé qui réunit prestataires de services et clients pendant une journée dans un cadre stimulant et qui présente un programme de séminaires de qualité. Credit Expo offre ainsi aux visiteurs un aperçu complet du marché belge de la gestion de crédit, ainsi que des produits et services y afférents.

## 5<sup>e</sup> édition

Credit Expo est organisé chaque année depuis 2015 par Next Level Academy BV en collaboration avec l'Institut voor Kredietmanagement (IvKM). Les 4 éditions précédentes ont eu lieu au Flanders Expo de Gand, au Brabant de Louvain et au Docks Dome de Bruxelles, et ont réuni environ 500 credit managers, gestionnaires de débiteurs et autres professionnels. L'organisation veut créer quelque chose de spécial pour cette première édition du lustre, et cela en collaboration avec les exposants. Credit Expo a l'ambition d'être le rendez-vous annuel incontournable en marketing relationnel.

## Plus qu'un salon

Credit Expo est plus qu'un salon professionnel. Le contenu du programme de séminaires sera encore développé. Ces séminaires (gratuit pour les visiteurs) abordent tous les aspects du credit management contemporain. Par ailleurs, l'organisation mise pleinement sur la facilitation du réseau, notamment avec la remise des 2<sup>e</sup> IvKM Credit Management Innovation Award lors de la 'happy hour' de clôture.



## Groupe cible exposants

Lors de Credit Expo, des sociétés de référence présentent leurs produits et services innovants en matière de credit management au sens large. Les segments suivants du marché sont représentés :

- Logiciels de credit management
- Logiciels d'E-Invoicing
- Mandat Payment Service Providers
- Fournisseurs de données B2C et B2B
- Bureaux d'informations commerciales
- Logiciel pour les analyses Big Data
- Assurances credits
- Sociétés de factoring
- Instituts de formation
- Agences d'intérim
- Études d'huissier
- Bureaux d'encaissement
- Consultancy
- Outsourcing

## Des stands standard

Credit Expo propose des stands standard de 18 m<sup>2</sup> et 9 m<sup>2</sup>. Ces stands vous sont livrés "clé sur porte", avec mobilier, éclairage et électricité. Si vous le souhaitez, vous pouvez faire adapter ce stand standard à vos exigences spécifiques par le constructeur des stands. Il vous est également loisible de faire réaliser un stand entièrement personnalisé, donc sans avoir recours au stand standard. Toutes les informations pratiques relatives aux stands et à la logistique seront fournies dans le Manuel de l'Exposant, qui sera communiqué à tous les participants en septembre 2019.

## Les présentations par les exposants

En tant que participant, vous avez la possibilité de faire une présentation de 45 minutes. Une telle présentation est pour vous l'occasion rêvée d'entrer en contact en peu de temps avec un grand nombre de prospects. Comme thème de votre présentation, nous vous conseillons de choisir un sujet qui intéresse les visiteurs et qui souligne la valeur ajoutée de votre entreprise. Autre conseil, n'oubliez pas d'inviter vos relations à assister à cette présentation. Credit Expo participera activement à la promotion de votre présentation, notamment en mettant à votre disposition une salle parfaitement aménagée et équipée de tout le matériel voulu. Les partenaires Platinum et Gold disposent déjà d'une présentation.

## Les sessions "expertise"

Afin de rendre le programme de séminaires encore plus attrayant pour les visiteurs, l'organisation prévoit des sessions supplémentaires par des experts. Parmi les thèmes abordés, citons les évolutions et tendances en matière de credit management, les modifications du cadre légal et réglementaire national et européen, les innovations technologiques ou les résultats d'études marquants. Ces sessions "expertise" sont organisées en collaboration avec des partenaires spécialisés, tels que l'IvKM. En tant qu'exposant, vous pouvez bien entendu également confier votre propre session à un expert.

## Thème: la transformation digitale

Chaque jour, les credit managers sont également confrontés aux impacts et opportunités de la numérisation et aux révolutions que les nouvelles technologies entraînent (intelligence artificielle, business intelligence, big data, data analytics, blockchain, bitcoin, logiciels, cybersécurité...). Comment procèdent-ils et comment exploitent-ils ces possibilités sans précédent ? Ils pourront découvrir et s'inspirer de ces nouvelles idées innovantes en matière de transformation numérique pendant les séminaires de Credit Expo 2019. En tant qu'exposant, vous pouvez non seulement présenter votre expertise en la matière à votre stand, mais aussi lors d'un séminaire ou d'un atelier.

## Groupe cible visiteurs

Controller, Credit analyst, Credit controller, Credit manager, Credit risk manager, CFO, Directeur financier, Manager financier, Responsable gestion des débiteurs, Manager ICT, Manager responsable des achats, Manager responsable des recouvrements, Collaborateur gestion des débiteurs, Risk manager, Treasury manager... L'organisation met l'accent sur la qualité des visiteurs et non sur la quantité.

## Le guide du salon (catalogue)

Credit Expo propose un guide (magazine A4) à tous ses exposants et visiteurs. Il présente le programme de séminaires, le profil de toutes les sociétés exposantes, ainsi que le plan du salon. Le guide contient aussi plusieurs articles rédactionnels. Il est distribué pendant Credit Expo à tous les visiteurs. Les partenaires Platinum disposent déjà d'une pleine page couleurs (sans positionnement privilégié) dans leur enveloppe. Les autres participants peuvent insérer leurs annonces publicitaires dans le guide aux conditions suivantes.



### Full Colour

### Tarif

1/1 couverture arrière	€ 1.000
1/1 2 <sup>e</sup> de couverture	€ 800
1/1 page en regard du plan	€ 800
1/1 page	€ 600



## Politique d'accès

Credit Expo est accessible exclusivement – et gratuitement – aux professionnels du secteur du credit management qui, au sein de leur entreprise ou organisation, déterminent la politique suivie ou sont impliqués dans la mise en oeuvre de solutions en tant qu'utilisateur finaux. Les fournisseurs, intermédiaires ou bureaux-conseils qui ciblent les credit managers ne font pas partie du groupe cible de Credit Expo et n'y ont pas accès gratuitement (hormis sur invitation personnelle d'un des participants). Chaque participant reçoit des cartes d'invitation, à distribuer comme il l'entend à ses relations (un must pour le succès de votre participation au salon).

## Bulletin d'information électronique Creditexpo.be

Credit Expo envoie périodiquement un bulletin d'information numérique à 2 000 professionnels de la finance et de credit management. Les entreprises qui participent à Credit Expo peuvent placer des communiqués de presse gratuits dans le bulletin d'information électronique. Il est également possible de réaliser un publiereportage, par exemple via un entretien avec un membre de la direction ou l'un de vos clients. Les communiqués du bulletin d'information électronique paraissent aussi régulièrement sur les groupes LinkedIn de Credit Expo.

## IvKM Credit Management Innovation Award 2019 (2<sup>e</sup> édition)

L'IvKM Credit Management Innovation Award est destiné aux personnes et/ou organisations qui ont mené à bien un

## Pourquoi participer comme exposant?

- En une journée, vous y rencontrerez des centaines de clients et prospects. Credit Expo est un événement de relation et de networking.
- Vous soulignez la valeur ajoutée de vos produits et services lors des séminaires spécialisés (plus de 20 sessions).
- Depuis 2015, Credit Expo est l'événement de credit management qui remporte le plus de succès en Belgique.
- Des dizaines d'entreprises y exposent chaque année.
- Vous profitez directement de l'impact de notre campagne de marketing direct online, qui touche les professionnels du crédit et finance en Belgique.

projet innovant ayant permis une avancée majeure dans le monde du credit management. "Avec cet Award, nous voulons inciter toutes les personnes actives dans le domaine à partager leurs idées innovantes avec l'ensemble du marché," explique le Professeur Ludo Theunissen. Toutes les candidatures seront évaluées par un jury indépendant de l'IvKM, qui en retiendra trois. Le vainqueur final sera désigné par le jury. L'Award sera remis lors de Credit Expo 2019. Vous pouvez télécharger le formulaire de participation au Credit Management Innovation Award sur [www.creditexpo.be](http://www.creditexpo.be)



## De nouveau au Brabantal de Louvain

À l'instar de la 2<sup>e</sup> édition en 2016, la 5<sup>e</sup> édition de Credit Expo se tiendra au Brabantal de Louvain. Une situation centrale, facile d'accès pour les visiteurs wallons également, un vaste parking gratuit pour les visiteurs, un matériel d'exposition facile à transporter pour les exposants, des salles de conférences à part et équipées...

## Brabantal

Brabantlaan 1  
3001 Louvain (Belgique)

[www.brabantal.be](http://www.brabantal.be)



## Envie de participer comme exposant?

Pour de plus amples informations, n'hésitez pas à prendre contact avec l'organisateur:

### Next Level Academy BV

Le team de projet Credit Expo  
Jan Vrijmanstraat 293  
NL-1087 MN Amsterdam  
T: +31 (0)20 – 672 1371  
E: [info@creditexpo.be](mailto:info@creditexpo.be)

Serge van Groningen

M: +31 (0)6 - 290 22 791, E: [serge@creditexpo.be](mailto:serge@creditexpo.be)

Bart Spiessens (voor bvba de Marketeer)

M: +32 (0)473 894 220, E: [bart@creditexpo.be](mailto:bart@creditexpo.be)



# Partenaires Credit Expo

2015 | 2016 | 2017 | 2018



strong results  
solid relationships



De Wilde & Baele  
GERECHTSDEURWAARDERSKANTOOR



# Formules de sponsoring et d'exposition

	Platinum	Gold	Silver
Investissement (hors TVA)	€ 8.500	€ 6.000	€ 3.500
Des stands standard	18 m <sup>2</sup>	18 m <sup>2</sup>	9 m <sup>2</sup>
1 présentation de 45 minutes	✓	✓	€ 500
Cartes d'invitation	Illimité	Illimité	Illimité
Lunchvouchers	12	6	3
1/1 annonce couleurs dans le guide	✓	€ 600	€ 600
Logo sur la couverture du guide	✓	X	X
Logo sur les cartes d'invitation	✓	X	X
Logo sur la confirmation d'enregistrement	✓	X	X
Logo sur la page d'accueil creditexpo.be	✓	X	X
Profil de la société sur creditexpo.be	✓	✓	✓
Profil de la société dans le guide	✓	✓	✓
Publireportage dans le bulletin d'information creditexpo.be	✓	€ 1.000	€ 1.000
Logo dans le bulletin d'information creditexpo.be	✓	X	X
Sponsoring du thé/café (logo sur les gobelets)	€ 3.000	€ 3.000	€ 3.000
Sponsoring catering	(à discuter avec l'organisation)		

## Organisation



### Next Level Academy

Next Level, une société fondée en 2005, est spécialisée dans l'organisation de foires, congrès et séminaires B2B. Next Level se distingue par sa vision, sa créativité, son expérience de plus de 15 ans et sa maîtrise des groupes cibles et thèmes économico-financiers.



### IvKM asbl

L'Institut voor Kredietmanagement (IvKM) est une association sans but lucratif de credit managers. Sa mission est la suivante : "Contribuer à la professionnalisation et à l'émancipation du credit management dans les entreprises, en organisant diverses activités de formation et de networking."

### Contact

IvKM asbl  
 Vorsenkwaak 13  
 BE-2960 Brecht  
 T: +32 (0)486 175 214  
[info@ivkm.be](mailto:info@ivkm.be)

Next Level Academy BV  
 Jan Vrijmanstraat 293  
 NL-1087 MN Amsterdam  
 T: +31 (0)20 – 672 1371  
[info@creditexpo.be](mailto:info@creditexpo.be)

**CREDIT**   
expo

**Credit Expo**

Jan Vrijmanstraat 293 | NL-1087 MN Amsterdam | T: +31 (0)20 – 672 1371  
[www.creditexpo.be](http://www.creditexpo.be)