

Beslismodellen zorgen voor modernisering klantacceptatie

Naar een uniform en objectief beleid

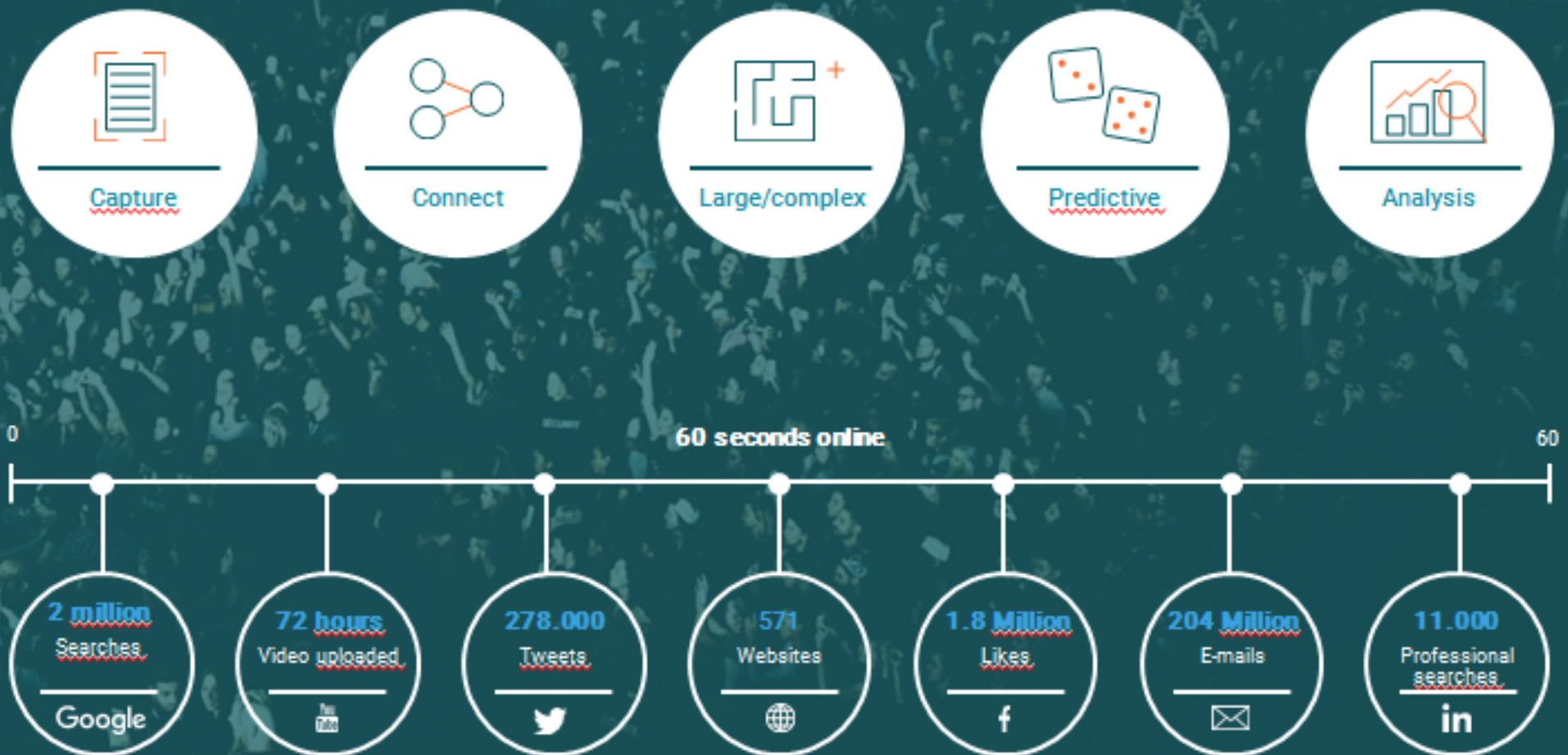
Patrick Cleemput

Creditmanager, Randstad Group

Eric De Clercq

Accountmanager Corporate Clients, Graydon Belgium

Big data



Smart data

- Wal-Mart
- Target
- Tesco PLC
- American Express Co.
- Colruyt



Data in creditmanagement

- Resto.be
- Energieverbruik
- Sociale media



Hoge online
interactie



Geloofwaardige
kredietbeoordeling

Data verandert rol van creditmanagement al op korte termijn

Onderzoek naar datagebruik binnen creditmanagement (oktober 2015)

Op welke termijn denkt u dat het gebruik van data en de inzichten die daar uit voort komen, de functie credit management in belangrijke mate zullen veranderen?

Binnen nu en 1 jaar 29%

Binnen 1 jaar en 2 jaar 23%

Tussen 2 jaar en 5 jaar 26%

Langer dan 5 jaar 3%

Weet niet/geen mening 19%

Uitdagingen



Ouderwetse data-analyse is tijdrovend en arbeidsintensief



Gebrek aan een uniform acceptatieproces



Gebrek aan een objectieve beoordeling



Intern heersen verschillende kennisniveaus



Afhankelijkheid van een select groepje experts



Geen mogelijkheid om snel aan te passen aan de markt

Haal uw gedrukte exemplaar op bij stand 26

Beslismodellen luiden nieuw tijdperk in bij klantacceptatie

(Of ga naar graydon.be/downloads)



Met dank aan Patrick Cleemput



Eric.declercq@graydon.be

 [/in/declercqeric](https://www.linkedin.com/in/declercqeric)